

Le BLOG

média social de l'Entreprise pour :

- Diffuser son information
- Dialoguer avec ses clients et prospects
- Animer sa communauté en ligne
- Accroître sa visibilité sur le Web
- Renforcer sa stratégie webmarketing et les synergies
- Valoriser son savoir-faire / ses produits-services

Plus de 2 entreprises Françaises sur 3

considèrent que le **Web 2.0** est bon pour leur référencement ou pour leur image de marque.

Source : Benchmark group

51% des responsables marketing américains citent spontanément le **BLOG** comme média social le plus utile pour gérer leur **relation-client.**

Source : Emarketer.com



1 Français sur 3 demande aux marques de mettre à sa disposition **un espace d'expression interactive sur internet.**

Source : NetEco

NEWS

→ ACTU des BLOGS des entreprises gérés par LEVACOMM en 2010

1,4 million

nombre de pages vues

40%

taux d'accès via les moteurs de recherche (N°1 des sources d'accès)

7 000

nombre de commentaires des internautes modérés

45%

taux de publication des commentaires des internautes

Pour plus d'informations, contactez :

→ Christian Bodier

Mobile : +33 668 521 792

Tel / Fax : +33 320 131 084

christian.bodier@levacomm.com

→ Contact Presse

RP carrées • Laetitia Munoz

Tel : +33 328 520 397

laetitia.munoz@rp-carrees.com

Blog Levacomm

<http://blog.levacomm.com>

LevacommTV

<http://tv.levacomm.com>



LEVACOMM est membre du :

- Pôle Régional Numérique - PRN
- Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce - PICOM
- Lille Place Tertiaire
- Microsoft BizSpark StartUp

